

LETTRE D'INFO

juin 2009 – numéro 50

SOMMAIRE

Rapport de l'Assemblée Générale
responsAbility – Principes GPS
Alterfin dans la presse

p. 1 & 2
p. 3
p. 4

EN BREF

Début juin, vous avez reçu votre extrait du registre mentionnant le **dividende 2008** qui vous a été attribué, ainsi qu'un formulaire de réponse avec lequel vous pouvez nous communiquer ce que vous désirez faire de ce dividende. En date du 29 mai 2009, le capital d'Alterfin s'élevait à €9.307.000. Notre portefeuille de crédits et participations atteignait quant à lui €9.120.738,13 à la même date. Il est donc évident que, sans capital supplémentaire, nos possibilités de croissance sont assez limitées.

Nous souhaitons dès lors vous inviter à souscrire à de nouvelles actions d'Alterfin, pour que nous puissions soutenir davantage de partenaires dans le Sud.

En date du 18 juin, nous avons déjà reçu les réponses de 426 coopérateurs. Environ €160.000 a déjà pu être ajouté à notre capital, €6.500 a été donné au Fonds de Garantie et près de €60.000 a été directement versé aux actionnaires.

Malgré le mauvais climat financier, 192 actionnaires (dont 36 nouveaux) ont souscrit à 7.037 nouvelles actions durant notre **Action de Nouvel An**. Soit un montant de €439.812,50 qui s'est traduit par de nouveaux crédits à nos partenaires APAVAM, ORO VERDE, CASIL, RAOS, AMRET, ...

Rapport de l'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale des coopérateurs d'ALTERFIN s'est donc tenue le samedi 28 mars après-midi dans l'Espace Jacquemotte à Bruxelles. 71 actionnaires y étaient présents. Elle fut précédée d'une séance d'information sur le café équitable durant laquelle Madame Blanca Molina Torres, productrice de notre partenaire CECOCAFEN du Nicaragua, Madame Lauwers, représentante de l'importateur belge RUCQUOY, et Monsieur Ghysels du distributeur OXFAM WERELDWINKELS, nous ont donné leur vision du commerce (équitable) du café. La dégustation de cafés qui suivit nous donna l'occasion de goûter la différence entre les cafés Arabica et Robusta. Toutes les personnes présentes ont d'ailleurs pu repartir avec un petit paquet de café Arabica de CECOCAFEN. **Si vous n'avez pas pu assister à cette séance d'info mais que vous souhaitez quand même en savoir un peu plus, demandez notre brochure sur le café équitable via info@alterfin.be. Nous vous les enverrons par email ou par courrier (dans les limites de stocks disponibles).**

Lors de l'AG, tous les points de l'agenda proposés par le Conseil d'Administration ont été approuvés par l'assemblée. Celle-ci a notamment décidé d'octroyer un dividende de 4% du capital. Il s'agit du plus haut dividende jamais distribué par Alterfin, et représente une hausse substantielle en comparaison avec le dividende distribué l'an passé (2,75%). Cette augmentation est en ligne avec la politique d'Alterfin pour une rémunération de l'apport de ses coopérateurs comparable à l'inflation.



Séance d'information sur le café équitable

Lors de la présentation du rapport annuel 2008, plusieurs actionnaires ont posé des questions qu'il nous semble intéressant de parcourir ci-dessous car elles peuvent également interpeller les coopérateurs qui n'ont pu être présents le 28 mars.

1/ Pourquoi seuls 48 des 61 partenaires ont pris part à l'enquête concernant la performance sociale?

Réponse: L'enquête a été envoyée fin janvier et concerne une situation au 31 décembre 2008. Quelques partenaires ne disposent donc pas encore de l'information nécessaire au moment de l'enquête.

2/ Est-ce que la croissance de nos financements via responsAbility a un impact sur l'autonomie d'Alterfin?

Réponse: Ce débat a été tenu aussi bien au début de notre gestion du portefeuille pour responsAbility en 2005 que lors de la dernière réunion du conseil d'administration en mars 2009. Afin de garantir notre autonomie, il a notamment été décidé, dès le départ, que seuls les partenaires existants d'Alterfin pouvaient être candidats aux financements de responsAbility. Cela garantit que la politique d'Alterfin en matière de choix des partenaires et des secteurs dans lesquels nous investissons ne peut pas être déviée par responsAbility.

3/ Dans la partie du rapport annuel consacrée à la performance sociale d'Alterfin, on peut estimer le nombre de personnes et le type de personnes bénéficiaires des micro-crédits. On mentionne aussi qu'Alterfin espère, dans le futur, pouvoir se prononcer sur l'impact du crédit sur la vie de ces personnes (et leurs familles). Comment comptez-vous faire?

Réponse: Pour le moment, Alterfin analyse la performance sociale principalement au niveau de l'organisation partenaire-même. Pour cela, nous étudions la mission du partenaire, ses procédures en place, le profil de ses bénéficiaires ainsi que sa responsabilité sociale vis-à-vis du personnel et des clients. Mais finalement, la question est en effet de savoir si la vie des clients est améliorée grâce au crédit, et si oui, dans quelle mesure. La meilleure façon d'y répondre est de mener une étude d'impact personnalisée auprès d'un bénéficiaire défini. Ce genre d'études coûte toutefois beaucoup de temps et d'argent. Un autre instrument est le "Out of poverty index", c-à-d une fiche pour un client spécifique qui reprend un certain nombre d'indicateurs actualisés annuellement par exemple.

4/ Est-il normal que les IMF demandent des taux d'intérêt de 30% à leurs clients?

Réponse: Alterfin demande, pour ses crédits aux IMF, un taux d'intérêt variant entre 6% et 10% annuel, selon la devise, la durée, le risque, etc. En général, nous constatons que les IMF demandent, à leur tour, des intérêts d'environ 2% par mois à leurs clients (ce qui peut donc conduire à des taux annuels de 30%). Il s'agit d'une rémunération normale dans le secteur de la microfinance. Notons que les micro-crédits sont, par définition, des prêts de petits montants pour des périodes courtes. La proportion des charges d'intérêts est relativement faible dans les coûts totaux des micro-entreprises. En outre, c'est pour elles très important de disposer du crédit au moment où elles ont le plus besoin. Cette flexibilité est un atout primordial pour une IMF. ■



Assemblée Générale du 28 mars 2009



Représentantes de notre partenaire du Honduras COMIXMUL

responsAbility

Durant l'Assemblée Générale, plusieurs actionnaires ont exprimé leur inquiétude concernant responsAbility. Est-ce que la croissance de nos financements via responsAbility a un impact sur l'autonomie d'Alterfin? Et sur la charge de travail du personnel? N'y a-t-il pas plus de temps consacré à la gestion du portefeuille de responsAbility qu'à celle de celui d'Alterfin, vu l'augmentation importante du premier? Au vu de toutes ces interrogations, il nous semble important de clarifier ici la **stratégie et la collaboration que nous avons avec responsAbility**.

Alterfin, forte d'une expérience de plusieurs années en octroi de crédits à des institutions de microfinance et des associations de producteurs dans les pays en voie de développement, a mis depuis 2005 cette expérience à la disposition de fonds de placement qui désirent investir dans le secteur du micro-crédit. Le **responsAbility Social Investment AG** est le premier fonds qui a conclu un accord dans ce sens avec Alterfin, en février 2005. responsAbility, fondé par 4 banques suisses, tente de rapprocher le marché financier formel des secteurs du micro-crédit et du commerce équitable dans les pays en voie de développement.

Alterfin se charge, pour responsAbility, de sélectionner des clients et de suivre l'octroi de crédits à ces clients. Nous recevons pour cela une commission. Seuls les partenaires existants d'Alterfin peuvent prétendre à ce financement, le risque qu'ils présentent doit être limité et ils doivent disposer d'une échelle suffisante que pour répondre aux exigences administratives de responsAbility.

The screenshot shows the responsAbility website with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'Investir dans des nouvelles perspectives' and features several sections:

- Home:** Social Investments, Thèmes, Produits, Processus, Notre entreprise.
- Investisseurs privés:** Ce fait que l'investisseur privé engagé, vous souhaitez non seulement obtenir un rendement financier avec votre placement, mais aussi contribuer au développement économique de la société.
- Investisseurs institutionnels:** Ce fait que leader mondial du Social Investment, nous offrons aux investisseurs qualifiés une gamme intéressante de produits d'investissement.
- Banques et gérants de fortunes:** Nous soutenons les banques et les gérants de fortunes dans les conseils donnés aux Social Investors et dans l'élaboration d'offres de Social Investment autonomes.
- Vous recherchez un financement:** responsAbility permet aux personnes qui se situent au bas de la pyramide sociale de recevoir l'accès à des services, des membres, des produits et des informations.

At the bottom, there is a copyright notice: 'Copyright by responsAbility 2009. Information juridique: Protection des données'.

Site Internet de responsAbility avec un de nos partenaires sur leur page d'accueil: LA FLORIDA du Pérou

Alterfin travaille déjà avec les entités qui reçoivent des fonds de responsAbility et connaît donc leur histoire. Il n'y a dès lors pas de surcharge de travail pour les lui présenter. Nos partenaires y gagnent aussi étant donné qu'ils peuvent, grâce à responsAbility, obtenir davantage de crédits que ce qui est possible de leur accorder sur la seule base du capital d'Alterfin.

Pour de plus amples informations sur responsAbility, surfez sur www.responsAbility.ch

Principes de Gestion de la Performance Sociale

Fin mai, Alterfin signait les Principes de Gestion de la Performance Sociale (GPS) pour la microfinance, résultant d'une initiative sectorielle visant à rendre l'objectif social de la microfinance plus effectif. Ces principes reflètent un consensus partagé par un large spectre d'acteurs (dont les institutions de microfinance, les réseaux, les bailleurs, les investisseurs et les organisations d'appui), qui s'engagent dans des actions concrètes pour remplir leur mission sociale en gérant leur performance sociale.

Cela signifie pour les IMF qu'elles s'obligent à atteindre leur mission sociale par une bonne gestion de leur performance sociale. Les réseaux, donateurs, investisseurs et organismes d'appui qui collaborent avec ces IMF, s'engagent eux à contrôler que cela se traduise dans la pratique.

Concrètement, les signataires des Principes GPS se compromettent notamment à prendre les mesures nécessaires pour protéger les clients contre des produits financiers éventuellement néfastes et pour s'assurer que les clients soient traités de manière équitable.

Les 6 Principes de Protection des Clients suivants ont d'ailleurs été approuvés:

- ❖ lutte contre le surendettement
- ❖ fixation de prix transparente
- ❖ pratiques de recrutement de clients appropriées
- ❖ comportement éthique du personnel
- ❖ procédures pour la gestion des plaintes
- ❖ protection des données sur les clients

Pour de plus amples informations sur les Principes GPS, surfez sur www.sptf.info

EN BREF

Alterfin remporte un Fairtrade@Work Award!

Encourager les employeurs à introduire les produits du commerce équitable sur le lieu de travail, voilà l'objectif que poursuit Max Havelaar avec l'action **Fairtrade@Work**. Cette année, elle avait lieu le 7 mai et Alterfin y participait pour démontrer que Alterfin fait plus que consommer des produits équitables; elle les finance! C'est ce qu'a voulu faire connaître Alterfin en invitant les autres organisations de l'immeuble à faire connaissance avec les produits équitables disponibles sur le marché belge qui sont fabriqués par nos partenaires Fair Trade et donc financés par nos 1.289 actionnaires. Cette initiative a été récompensée car Alterfin a été choisie parmi les plus de 200 entreprises belges participantes en remportant un des dix prix de Max Havelaar, tout comme Fortis, Sodexo, Ethias, la ville d'Anvers, Solvay, Standaard Boekhandel Leuven, l'Institut de Médecine Tropicale, SBS (5TV et VT4) et Akkanto.

Alterfin est reprise dans le **Guide des placements éthiques et solidaires**, édité par Alternatives Economiques, comme étant un placement à très haute plus-value éthique et solidaire. Le Réseau Financement Alternatif, qui évalue les plus-values des fonds de placement disponibles pour les particuliers sur le marché belge, lui y donne une cote de 4/4!

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire du 'Guide des placements éthiques et solidaires', envoyez-nous un email à info@alterfin.be. Dépêchez-vous car seuls les vingt premiers en recevront un!

Alterfin dans la presse

De temps en temps (mais pas encore assez!), Alterfin est mentionnée dans la presse. Comme dans le **Ligueur** du 13 mai 2009 ("*Placer éthique dope le moral*" de Patrice Gilly), ou dans le **Nieuwsblad** où un de nos actionnaires y raconte qu'il peut investir de manière durable grâce notamment aux actions d'Alterfin (cf. infra). En mars, un article a même été consacré à notre beau résultat 2008 dans **De Tijd**. Il peut encore être consulté sur Internet et vous en trouverez le lien sur notre site (www.alterfin.be – **version NL**). Le rapport annuel de **SOS Faim** consacre également une page entière à notre belle collaboration qui a déjà 11 ans!

Dans l'article du Nieuwsblad, notre coopérateur Marnix Buyck y témoigne de comment lui et sa famille tentent de vivre de manière durable durant ces temps de crise: ... "*Nous avons quatre enfants. La majeure partie de notre budget leur est consacrée. Mais nous essayons d'utiliser notre argent de façon durable et consciente. Nous achetons des aliments bio, même s'ils sont souvent plus chers que ceux de base des supermarchés... Nous n'avons pas de voiture. Si nous en avons besoin, nous faisons appel à Cambio (système de partage de voitures).*" ... Et sur la crise financière et l'avenir: ... "*Nous nous préoccupons de notre avenir financier. ... Nous avons une épargne-pension, une assurance-vie,... Nous ne sentons pas la crise, pour le moment. Nous n'avons pas d'actions, sauf celles d'Alterfin. Il s'agit d'une organisation qui utilise son capital pour l'investir dans des projets du Sud. C'est aussi une forme d'engagement.*" ...

Source: Het Nieuwsblad – rubrique 'geld & leven'

S'il existe aussi dans un de vos journaux locaux une rubrique où vous pouvez exprimer votre vision sur un thème ou l'autre, pourquoi n'y partageriez-vous pas votre expérience de coopérateur d'Alterfin? Vous pourriez ainsi faire un peu plus connaître notre coopérative. N'hésitez pas à nous en informer (wendy.schats@alterfin.be). ■



Fairtrade@Work: les produits équitables que vous financez et le Fairtrade@Work Award

Vous connaissez des personnes susceptibles d'être intéressées par les activités d'Alterfin? Communiquez-nous (via info@alterfin.be ou par courrier postal) leurs coordonnées (NOM – PRENOM – RUE – N° (BOITE) – CODE POSTAL – COMMUNE) et nous leur enverrons une farde d'informations.

E.R.: Hugo Couderé, Alterfin, rue de la Linière 11, 1060 Bruxelles.